



SOMMAIRE



- Carte d'identité
- L'année 2008
- 2008 : des résultats en croissance
- Une situation financière solide
- Les atouts du groupe face à la crise
- Perspectives et conclusion

CARTE D'IDENTITÉ



- Un groupe de services informatiques et télécoms aux entreprises
- 4 activités : IT Financial Services, Managed Services, Products & Solutions, Telecom Services
- Présent par implantation directe dans 8 pays d'Europe* et au Maroc
- 2 300 collaborateurs dont 1 700 ingénieurs et techniciens
- Bénéficiant de plus de 25 ans d'expérience
- Coté depuis 1986 (Indice Small Caps Euronext Bruxelles)

* France, Belgique, Pays-Bas, Italie, Espagne, Luxembourg, Allemagne, Royaume-Uni

3

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.

L'année 2008



www.econocom.com

econocom*
mobility on demand



L'ANNÉE 2008

econocom*
mobility on demand

Première année du nouveau plan stratégique à cinq ans Horizon 2012 dont l'axe est : « renforcer notre leadership en unissant nos talents dans le cadre d'offres bundlées »



5
Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

L'ANNÉE 2008

econocom*
mobility on demand

Les offres bundlées : une gamme innovante sur le marché

Des offres transversales impliquant tous nos métiers, qui nous permettent de maîtriser et d'optimiser l'ensemble du cycle de vie des ressources de nos clients :

Le parc informatique avec

mypc
by econocom

Les délais et les coûts d'approvisionnement avec

desktop on demand
by econocom

Le parc d'imprimantes avec

papyrus
by econocom

Le parc télécom avec

mobileasy
by econocom

6
Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

L'ANNÉE 2008



- De premiers contrats signés sur chacune des offres, dont le plus important représente :
 - **mypc** : 11 M€ / an
 - **desktop ondemand** : 15 M€ / an
 - **papyrus** : 5 M€ / an
 - **mobileeasy** : 4 M€ / an

7  Vivre avec son temps, c'est pouvoir travailler n'importe où, n'importe quand.

L'ANNÉE 2008



- Développement de nos activités de Services
 - Création d'un centre européen virtuel de Remote Services
 - Création d'une filiale de services à distance au Maroc
 - Installation de l'activité de consulting en Espagne
- Renforcement de la position du groupe sur le marché français du financement avec l'acquisition de Databail (octobre)

8  Vivre avec son temps, c'est pouvoir travailler n'importe où, n'importe quand.

L'ANNÉE 2008

econocom*
mobility on demand

EQUATERRA

...classe Econocom N°1 en satisfaction générale

Econocom est ainsi à nouveau reconnue comme le prestataire de services le plus apprécié des entreprises belges et luxembourgeoises.

9

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.

2008 :
des résultats en croissance



www.econocom.com

econocom*
mobility on demand

2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant	Résultat net par action
717 M€	25,6 M€	0,74 €
+ 2,3%	+ 4,5%	+ 8,8%

11 Vivre avec son temps, c'est pouvoir travailler, n'importe où, n'importe quand.

2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Compte de résultat consolidé simplifié au 31.12.2008 (M€)

	2007	2008	
Chiffre d'affaires	700,7	716,9	+ 2,3%
Résultat opérationnel courant	24,5	25,6	+ 4,5%
Résultat opérationnel	23,8	25,0	+ 5,0%
Résultat avant impôt	23,5	24,7	
Impôt	(5,2)	(5,8)	
Résultat net, Part du groupe	18,0	18,8	+ 4,4%
Résultat net par action (€)	0,68	0,74	+ 8,8%

12 Vivre avec son temps, c'est pouvoir travailler, n'importe où, n'importe quand.

2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Chiffre d'affaires consolidé par activité (M€)

	2007	2008	%	
			Périmètre courant	Périmètre comparable
Managed Services	134,0	142,1	6,1%	6,1%
Products and Solutions	190,1	184,3	(3,0)%	(3,0)%
IT Financial Services	344,1	357,5	3,9%	1,2%
Telecom Services	32,5	33,0	1,4%	1,4%
TOTAL ECONOCOM GROUP	700,7	716,9	2,3%	1,0%

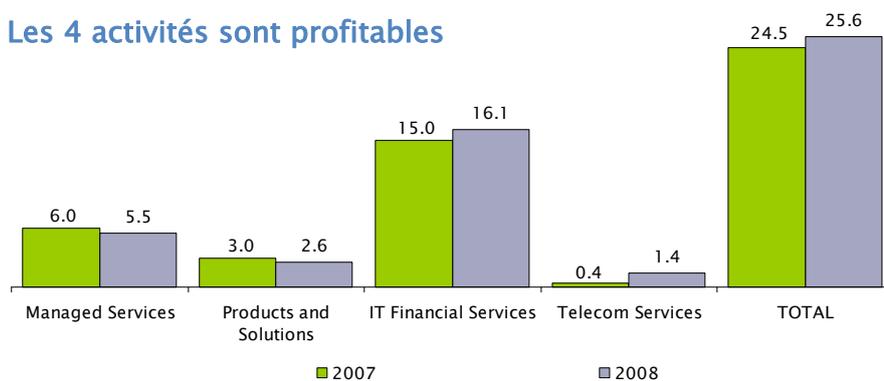


2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Contribution des activités au résultat opérationnel courant (M€)

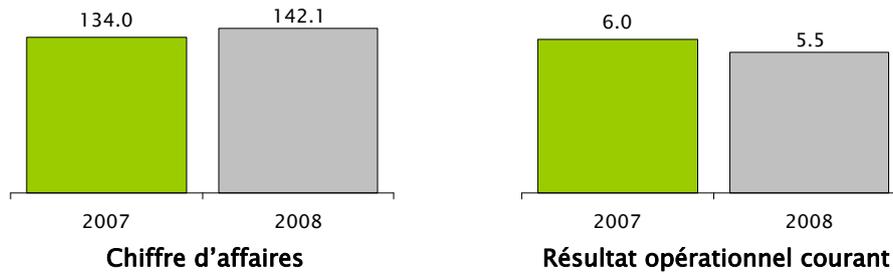
Les 4 activités sont profitables



2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Managed Services



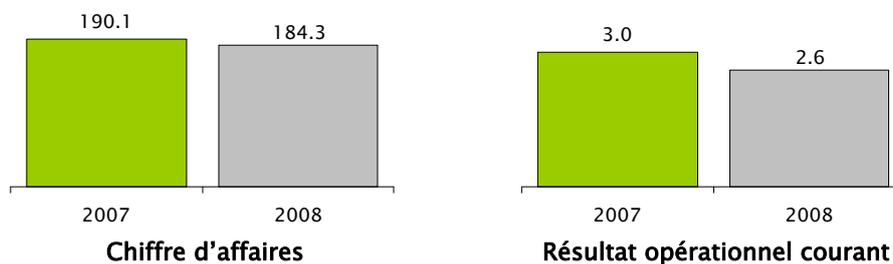
- Croissance de l'activité, notamment en Belgique, grâce à une forte image de qualité
- Légère baisse de la rentabilité due à l'arrêt de quelques contrats de sous-traitance en France sur S1 et à des investissements stratégiques
- Contrat d'infogérance européen de plus de 60 M€ signé sur 6 ans avec un grand groupe industriel



2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Products and Solutions



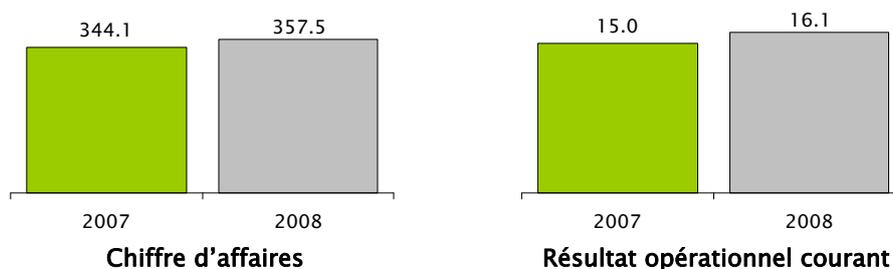
- Activité en léger retrait du fait de la baisse des commandes de grandes entreprises, compensé en partie par une meilleure pénétration du marché des PME et une augmentation des taux de marge de 1%
- CG 60 : contrat de fourniture de matériels et de prestations de services sur 3 ans, pour un budget de plus de 25 M€



2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



IT Financial Services



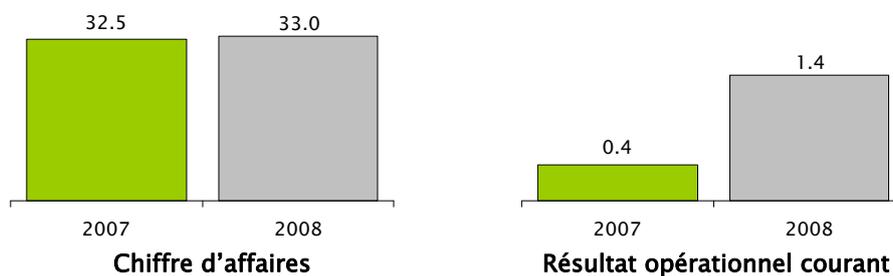
- Succès confirmé des offres innovantes et très différenciatrices (50% du CA)
- Forte croissance des pays d'Europe du Sud (+ 30%)
- Un nombre record de nouveaux clients (tendance tous pays)



2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



Telecom Services



- Forte amélioration de la rentabilité grâce aux importants investissements réalisés en 2007
- Adecco : déploiement de plus de 1 000 mobiles et 600 cartes 3G SFR dans les 600 agences réparties sur le territoire français



2008 : DES RÉSULTATS EN CROISSANCE



L'action Econocom Group

Capitalisation boursière au 11 mars 2009	114 M€
Cotation au 31 décembre 2008	6,44 €
Cotation au 11 mars 2009	4,60 €
Capitalisation boursière / Capitaux propres	1,3
Dividende brut (Assemblée Générale du 19 mai 2009)	0,24 €
Nombre total d'actions	24 800 000
Nombre total d'actions hors actions propres au 31 décembre 2008	24 534 361
Résultat net par action	0,74 €

19

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.



Une situation financière solide



www.econocom.com

econocom*
mobility on demand

UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE



Bilan consolidé simplifié au 31.12.2008 (M€)

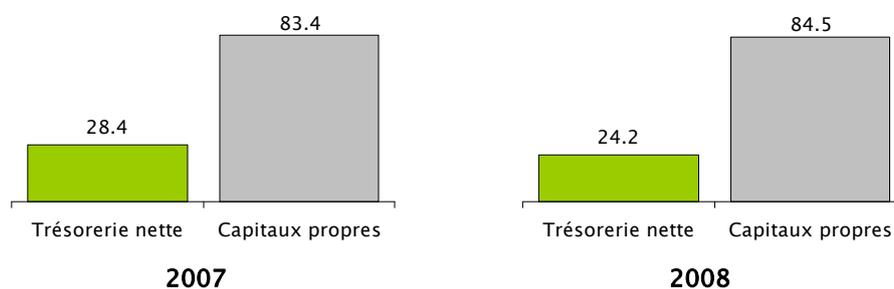
ACTIFS NON COURANTS	67	CAPITAUX PROPRES	85
ACTIFS COURANTS	301	PASSIFS	283
Stocks	8	Provisions	4
Comptes clients	210	Comptes fournisseurs	160
Trésorerie	57	Dettes financières	33
Autres débiteurs et autres actifs courants	26	Autres créditeurs et autres passifs courants	86
TOTAL ACTIF	368	TOTAL PASSIF	368



UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE



Trésorerie positive et capitaux propres en augmentation



UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE



Principaux ratios du bilan en %

	2008
Ratio de solvabilité (Capitaux propres / Total bilan)	23.0%
Ratio d'endettement (Trésorerie nette / Capitaux propres)	-28.6%
Ratio de liquidité (Actifs courants / Passifs courants)	115.3%



UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE



Cash Flow Statement (M€)

	2008
Cash flow	26,6
Variation du BFR et impôt	(4,1)
Flux opérationnel	22,5
Flux d'investissements	(5,4)
Acquisition d'actions propres	(9,7)
Dividendes payés	(6,0)
Remboursement de dettes et autres	(5,8)
Variation de trésorerie	(4,4)



Les atouts du groupe face à la crise



www.econocom.com

econocom*
mobility on demand

LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE

econocom*
mobility on demand

Un business model original et performant

- **Des activités complémentaires et contre-cycliques**
 - Développement de l'activité IT Financial Services lorsque l'accès au crédit bancaire est limité pour les entreprises
 - Croissance des activités de services qui bénéficient de l'augmentation des dépenses de gestion et d'optimisation de l'existant lorsque les entreprises limitent leurs investissements en matériels.

LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE



Un business model original et performant

- Une structure qui privilégie les coûts variables
 - Externalisation des fonctions logistiques et du stockage ;
 - Force de vente composée à près de 40% d'agents indépendants rémunérés en fonction des marges générées ;
 - Maintien d'un volant d'intérim d'au moins 10% dans les activités de maintenance et d'infogérance ;
- Des contrats pluriannuels (financement, infogérance IT, télécoms et approvisionnement).

27  Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE



Un portefeuille clients diversifié

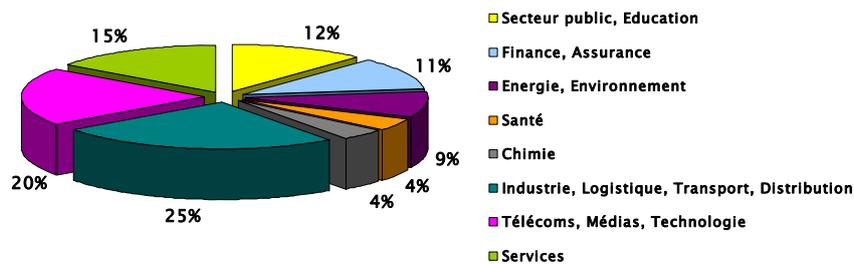
- Le plus gros client représente 4% du chiffre d'affaires du groupe.
- Les 20 premiers clients représentent 23% du chiffre d'affaires du groupe.

28  Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE

Un portefeuille clients diversifié

- Une diversification sectorielle



- Une bonne position sur les secteurs les plus résistants : environnement, secteur public et télécoms
- Une exposition limitée sur les secteurs les plus impactés par le ralentissement



LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE

Une gestion rigoureuse

- Une exposition limitée aux risques clients

- Solutions d'affacturage sans recours dans les activités Télécoms et Products & Solutions
- Refinancement sans recours des contrats de location

- Des mesures d'économies et des gains de productivité recherchés en permanence

- Une situation de trésorerie nette positive (+ 24 M€)



LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE



Des produits innovants et adaptés

- Une gamme complète de produits et de services permettant aux Directions des entreprises d'optimiser leurs infrastructures informatiques et télécoms et de maîtriser leurs coûts
 - Des solutions qui contribuent à faire réaliser aux clients des économies
 - Des solutions de mobilité qui apportent aux clients davantage de flexibilité et augmentent la productivité des collaborateurs

31

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.

LES ATOUTS DU GROUPE FACE À LA CRISE



Des produits innovants et adaptés

- Les offres bundlées



32

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.



Perspectives et conclusion



www.econocom.com

econocom*
mobility on demand

PERSPECTIVES

econocom*
mobility on demand

- Poursuivre la stratégie engagée en 2008 qui correspond aux besoins des entreprises et administrations
 - Consolider nos expertises et capitaliser sur l'existant
 - Développer et commercialiser à grande échelle les offres bundlées

Renforcer notre leadership sur le marché
des services informatiques et télécoms aux entreprises

PERSPECTIVES



- Restructuration et concentration du marché : saisir les opportunités qui se présenteront
 - Croissance externe
 - Nouveaux clients
 - Recrutement de collaborateurs

35  Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

CONCLUSION



- Des résultats 2008 en croissance dans un contexte tendu
- Un modèle résistant et financièrement solide
- Une stratégie différenciatrice
- Une Direction confiante pour 2009 mais vigilante

36  Vivre avec son temps, n'importe où, c'est pouvoir travailler n'importe quand.

CALENDRIER DES PUBLICATIONS



- Déclaration trimestrielle d'activité 14 mai 2009
- Communiqué du 1^{er} semestre provisoire 26 juillet 2009
- Communiqué des résultats semestriels 31 août 2009
- Réunion d'information 1^{er} septembre 2009

37

Vivre avec son temps,

c'est pouvoir travailler

n'importe où,

n'importe quand.

WWW.ECONOCOM.COM
...DECOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB !